

Cadeaux de Noël – le grand déballage

Avec l'exposition «Cadeaux de Noël – le grand déballage», le Musée des cultures renoue avec l'exposition temporaire de Noël, une tradition qui lui est chère depuis maintenant 15 ans déjà. Celle-ci fait partie intégrante du Noël bâlois et complète à merveille le marché de Noël qui a lieu pour la deuxième fois à la Münsterplatz. Cette année, l'exposition met en lumière les particularités historiques et culturelles ainsi que l'origine de la distribution des cadeaux de Noël. L'on peut y admirer des cadeaux d'aujourd'hui et d'hier.

La coutume de la distribution des cadeaux de Noël remonte à saint Nicolas qui récompensait les enfants sages avec des fruits, des douceurs et de petits présents. La Réforme protestante rejeta le culte des saints et les jours de fête qui y sont liés. Elle déplaça la distribution des cadeaux de la Saint-Nicolas à Noël et l'Enfant Jésus devint ainsi populaire en tant que porteur de présents.

L'industrialisation et l'essor des villes européennes au milieu du XIX^{ème} siècle permirent l'avènement de la famille nucléaire bourgeoise. Noël s'imposa franchement afin d'animer les relations familiales et de renforcer les liens familiaux dans le cadre d'une fête religieuse. Au XIX^{ème} siècle, l'enfance fut de plus en plus considérée comme une étape importante dans le développement de la personnalité. En conséquence, la distribution de cadeaux aux petits fut de plus en plus placée au cœur de la fête de Noël, aux fins d'une éducation responsable. C'est avec l'apparition d'une prospérité grandissante et d'une conscience laïque que les manifestations et mobiles non religieux occultèrent la fête de Noël. Aujourd'hui, Noël et ses cadeaux est avant tout une fête familiale, célébrée par les chrétiens et les non-chrétiens.

La disponibilité croissante de marchandises en vrac à faible coût au milieu du XX^{ème} et au début du XXI^{ème} siècle fournirent un élan supplémentaire à la commercialisation de la fête de Noël. Le temps de l'Avent est maintenant le summum absolu pour le secteur des produits de consommation. Le « shopping » qui précède Noël n'est pas que l'expression de notre « Way of Life » - la frénésie d'achat représentant en même temps l'une des plus importantes injections de capitaux pour l'économie. La fête de la naissance du Christ a largement été sacrifiée sur l'autel du commerce de détail. Le père Noël est passé du porteur de présents charitable au pro du marketing tendance. Ses cadeaux se sont adaptés à l'ère du temps et à nos attentes.

Avec l'exposition «Cadeaux de Noël – le grand déballage», le Musée des cultures jette un pont entre le Noël d'aujourd'hui et d'hier. Grâce à de nombreuses illustrations ainsi que des cadeaux anciens et contemporains, l'exposition met en lumière le changement de sens et de valeurs de l'une des fêtes les plus importantes du calendrier chrétien. L'exposition s'articule autour

de quatre parties : dans la première, des évolutions culturelles et historiques sont mises en lumière ainsi que les origines de la distribution des cadeaux de Noël. La deuxième partie s'empare d'un dilemme récurrent auquel tout un chacun est confronté tous les ans, à savoir : «Que puis-je bien offrir» ? La troisième partie aborde le thème de la perte de sens d'une fête jadis pieuse et la quatrième partie de l'exposition présente des cadeaux personnels associés à des histoires individuelles de visiteurs.