

Un musée qui (s')interroge

Avec le projet « Dialogue culturel / Culture du dialogue », le Musée des cultures de Bâle lance un nouveau format de médiation culturelle. Des médiateurs et médiatrices culturels spécialement formés entament un dialogue avec les visiteurs. Au fil du dialogue, ils ne se contentent pas de répondre aux questions mais en posent également en retour. Les visiteurs ont ainsi la possibilité d'approfondir diverses thématiques touchant au musée et aux différents thèmes d'exposition. Le musée profite lui aussi de cet échange.

Dans son souci d'offrir un espace pour les rencontres culturelles, le Musée des cultures de Bâle sort des sentiers battus et introduit sous le titre « Dialogue culturel / Culture du dialogue » un format innovant de culture de discussion. Des médiateurs et médiatrices culturels spécialement formés approchent activement les visiteurs durant les expositions. Ils posent des questions, sont prêts à donner des réponses et entament un dialogue culturel avec les visiteurs. La directrice du musée, Anna Schmid, est convaincue que l'échange avec les visiteurs se prête tout à fait à la promotion des connaissances durables sur les profonds changements culturels de notre monde et sur la représentation de ce monde dans un musée. « Notre musée est un lieu de rencontres et d'inspiration. En tant qu'institution dynamique, nous souhaitons susciter des discussions », explique Anna Schmid. La Fondation Mercator Suisse permet, par sa subvention, d'expérimenter cette nouvelle forme d'échange de connaissances.

Dialogue avec les visiteurs

Les discussions autour de questions ethnologiques et sociales de fond ouvrent de nouvelles perspectives aux visiteurs, tant sur le musée que sur les contenus des expositions. Ils sont incités à réfléchir à leurs représentations de la culture et à en discuter. « Ils élargissent ainsi leurs connaissances et approfondissent la compréhension qu'ils ont de leur propre culture et d'autres arrière-plans culturels », explique Nadine Felix, directrice de la Fondation Mercator Suisse. Le musée et la fondation attendent de cette nouvelle culture du dialogue un échange riche d'idées entre les visiteurs et le musée en tant que lieu de réflexion et de transmission du savoir. Les médiateurs et médiatrices culturels veulent, à travers leur forme simple et conviviale de dialogue, éveiller l'enthousiasme d'un public nouveau et jeune pour le musée. Cette approche donne en outre au Musée des cultures l'opportunité de découvrir les points de vue des visiteurs. « Un tel échange mutuel est important pour établir le musée en tant que plateforme de discussions pour une large couche de la population », déclare Anna Schmid.

Formation professionnelle

Au cours d'un workshop de douze jours, douze spécialistes – en majeure partie des étudiants en ethnologie et en sciences de la culture – ont été initiés aux

diverses tâches du domaine de la médiation culturelle. Le spécialiste en communication Dan Wiener a développé pour cela un concept de formation spécial. Celui-ci permet aux médiateurs et médiatrices culturels d'inviter les visiteurs ouverts à la discussion à des dialogues intéressants et d'entreprendre avec eux une « expédition culturelle » intellectuelle. Durant leur formation, les participants au workshop ont en plus profité de contributions variées ayant trait à la culture et au musée, apportées par le professeur Walter Leimgruber et la directrice du musée Anna Schmid.

Dans la phase d'introduction du nouveau format de médiation culturelle, les médiateurs et médiatrices culturels seront présents tous les jeudis à partir de 14h00 ainsi que les samedis et dimanches. À plus long terme, le Musée des cultures prévoit de proposer cette offre durant l'intégralité des heures d'ouvertures.

À propos de la fondation

La Fondation Mercator Suisse promeut et initie des projets dans trois domaines : « Sciences », « Enfance et jeunesse » et « L'Homme et l'environnement ». Elle s'engage en faveur d'une société désireuse d'apprendre et ouverte au monde et qui plus est, prend ses responsabilités vis-à-vis de l'environnement. Par ses projets dans les hautes écoles, la fondation contribue au renforcement de la place de recherche suisse. La fondation s'engage pour des possibilités de formation scolaires et extrascolaires optimales afin que les enfants et les jeunes puissent s'épanouir, développer leur sens de l'engagement et saisir les opportunités qui s'offrent à eux. Elle souhaite en outre contribuer à l'acquisition de connaissances scientifiques pour la sauvegarde des bases naturelles de la vie et sensibiliser la société aux questions environnementales.

www.stiftung-mercator.ch